

ŠIRVINTŲ RAJONO VIETOS VEIKLOS GRUPĖS 2023-2027 M. VIETOS PLĖTROS STRATEGIJA

Vietos plėtros strategijos įgyvendinimo laikotarpis 2023-2029 m.

Vietos plėtros strategijos tema:

SUMANI EKONOMIKA VISUOMENĖS POREIKIAMS



Širvintų r. VVG



LIETUVOS
RESPUBLIKOS
ŽEMĖS ŪKIO
MINISTERIJA

✓ Širvintų rajono kaimo vietovių VPS 2023-2027 m. rengimo eiga

- aprašyta VPS teritorija ir gyventojų, kuriems taikoma VPS, situacija
- atlikta poreikių ir potencialo analizė, kuri pagrįsta patikimais statistiniais duomenimis ir gyventojų poreikių tyrimais
- atlikta SSGG analizė ir nustatyti plėtros poreikiai
- nustatytas laukiamas VPS įgyvendinimo poveikis
- parengtas finansinis planas
- nustatyta kaip įgyvendinant VPS bus laikomasi BIVP metodo ir horizontaliųjų principų, kaip bus užtikrinamas įtraukumas (atvirumas), sumodeliuotos VPS įgyvendinimo priemonės
- identifikuotos VPS sąsajos su patvirtintais aukštesnio lygmens strateginiais dokumentais

✓ Širvintų rajono kaimo vietovių SSGG

STIPRYBĖS

- Širvintų VVG teritorija yra strategiškai patogioje geografinėje vietoje, patogus susisiekimas, gerai išvystytas kelių tinklas
- Atsikeliančių iš didmiesčių gyventi į kaimo vietas jaunų gyventojų aktyvumas plėtojant sumanias verslumo iniciatyvas
- Didelis turizmo potencialas, kuris kuriamas savito ir vaizdingo kraštovaizdžio, švarios aplinkos, unikalių gamtos ir kultūros paveldo, istorinės atminties objektų
- Išplėtota kaimo turizmo sodybų ir vandens turizmo paslaugų veikla
- Aktyviai veikiančios NVO ir bendruomenės, išvystyta kaimo bendruomenių kompetencija įgyvendinti veiklos projektus
- Gyvybingos regiono kultūros tradicijos, gausu tradicija tapusių kultūrinių, etnokultūros puoselėjimo ir sportinių renginių
- Palankios sąlygos ūkininkavimui, gausu gyvybingų ir modernių, aplinką tausojančių ūkių

✓ Širvintų rajono kaimo vietovių SSGG

SILPNYBĖS

- Gyventojų skaičiaus mažėjimas kaime mažina verslo galimybes, susijusias su vietos gyventojų poreikių tenkinimu
- Dėl natūralios gyventojų kartos blogėjanti demografinė situacija neužtikrina harmoningos kartų kaitos ir kaimo vietovių gyvybingumo
- Trūksta viešųjų ir socialinių gyventojų poreikių tenkinimo paslaugų infrastruktūros, paslaugų įvairovės
- Mažos kaimo gyventojų pajamos riboja vartojimą ir verslo kūrimo galimybes taip pat galimybes naudotis paslaugomis
- Žema kaimo gyventojų verslinė motyvacija, dėl nepakankamų verslumo žinių, visuomenės senėjimo
- Menka turizmo paslaugų įvairovė, jų unikalumas, orientacija į šiuolaikinius vartotojų poreikius, trūksta infrastruktūros trumpalaikiam poilsiui
- Neįveiklinta bendruomeninių organizacijų pagal paslaugų sutartis naudojama infrastruktūra

✓ Širvintų rajono kaimo vietovių SSGG

GALIMYBĖS

- Miestiečių besikuriančių kaimo vietovėse gebėjimų pritaikymas vietos ekonomikoje, jų bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis, didėjantis visuomenės socialinis mobilumas
- Kaimo verslininkų, ūkininkų ir vartotojų tinklų kūrimasis
- Kaimo turizmo ir rekreacijos, sveikatinimo, ekosisteminių paslaugų paklausos augimas
- Spartus ir patikimas plačiajuostis interneto ryšys kaime leis plačiau panaudoti inovatyvius sprendimus verslui plėtoti, didins paslaugų pasiekiamumą
- Ekologiškų ir vietinės kilmės maisto produktų paklausa suteiks naujas galimybes žemės ūkio veiklos įvairinimui, gyventojų sveikatingumo gerinimui
- Augantis kaimo vietovių kaip gyvenamosios vietos rezidentinis ir rekreacinis patrauklumas
- Stiprėjantis visuomenės kūrybiškumo skatinimas

✓ Širvintų rajono kaimo vietovių SSGG

GRĖSMĖS

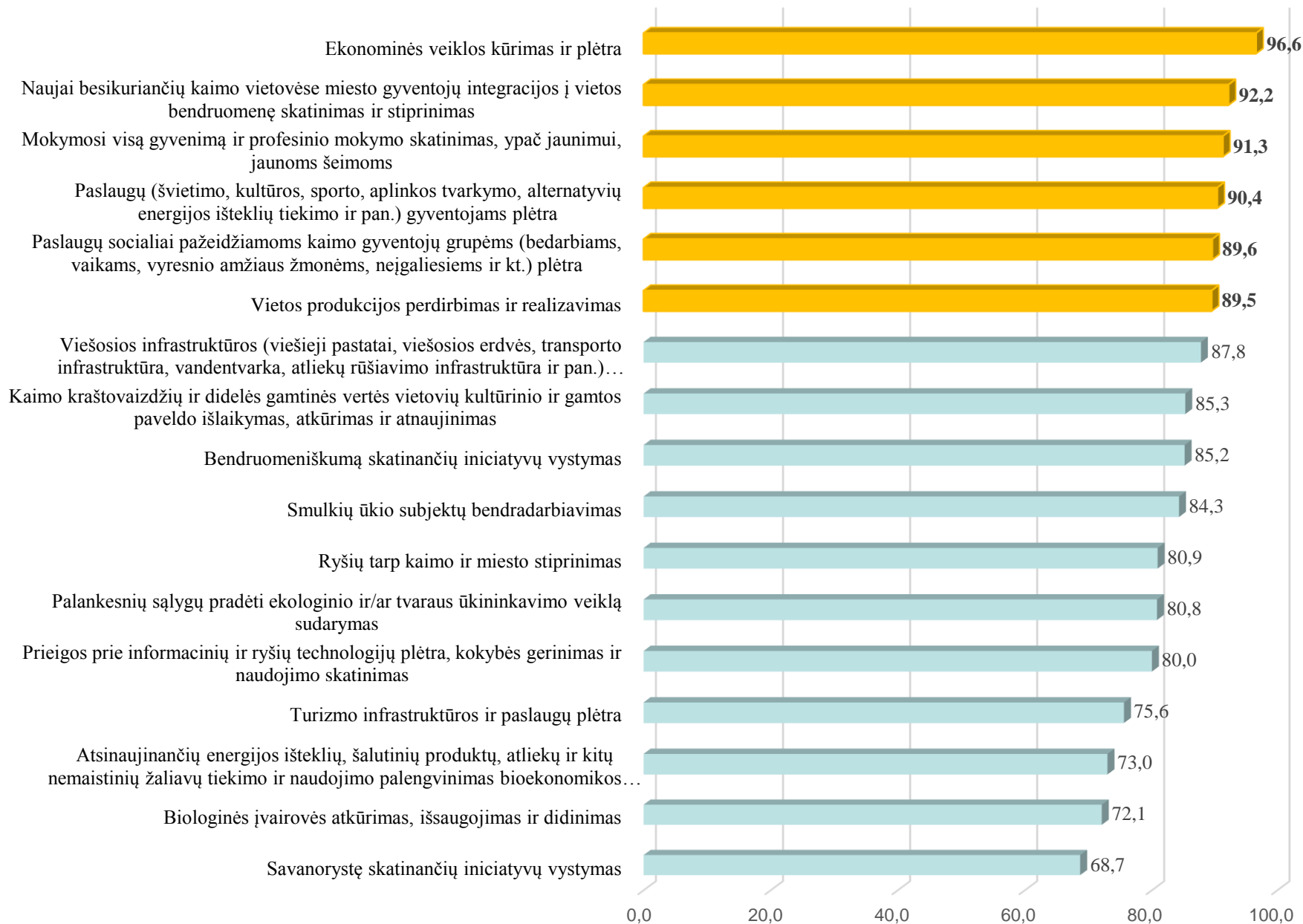
- Galimos ekonominės ir energetikos krizės turės neigiamos įtakos gamybos ir paslaugų sektorių konkurencingumui
- Pažeidžiamų grupių integracijai nepasirengusi visuomenė, silpnėjantys socialiniai kontaktai ir ryšiai
- Klimato kaitos pokyčiai, galimos pandemijos lems inovacijų diegimo būtinumą, teik versle, tiek teikiant paslaugas
- Kapitalo verslo pradžia trūkumas pradedantiems verslininkams mažins verslumo iniciatyvas
- Nepakankamos investicijos regionams sudarys skirtingas sąlygas jų gyvybingumui užtikrinti ir tai lems netolygią plėtrą
- Augantys aplinkos apsaugos, maisto saugos ir kokybės, drabuotojų saugos, gyvūnų gerovės reikalavimai
- Sveikatos, švietimo, socialinių, transporto ir kitų paslaugų infrastruktūros tinklo kaimo vietovėse retėjimas, mažėjant gyventojų skaičiui

✓ Širvintų rajono kaimo vietovių poreikiai

- Kurti darbo vietas ir sudaryti palankias sąlygas sumanaus verslo plėtrai ir ekonomikos augimui VVG teritorijoje
- Pritaikyti VVG teritorijos kraštovaizdžius ir didelės vertės kultūros ir gamtos, istorijos paveldą turizmo srautų didinimui, ekosisteminių paslaugų gerinimui
- Gerinti viešosios infrastruktūros prieinamumą ir kokybę bei jos pritaikymą gyventojų sveikatingumui ir laisvalaikiui skirtoms veikloms
- Didinti paslaugų prieinamumą socialiai pažeidžiamoms gyventojų grupėms, sudarant galimybes naujų socialinių paslaugų teikimui
- Užtikrinti NVO iniciatyvų tęstinumą, sudarant galimybes skatinti verslumą, aplinkosauginės sąvimonės ugdymą, sveikos gyvensenos propagavimą

✓ Širvintų rajono kaimo vietovių gyventojų poreikių tyrimo rezultatai

Veiklą kaip labai svarbią ir svarbią paramai skirti nuodžiusių respondentų dalis, proc.



✓ Aktualūs BŽŪP tikslai

Pagrindinis tikslas: SO8.

Skatinti užimtumą, augimą, lyčių lygybę, įskaitant moterų dalyvavimą ūkininkavimo veikloje, socialinę įtrauktį ir vietos plėtrą kaimo vietovėse, įskaitant žiedinę bioekonomiką ir tvarią miškininkystę

Horizontaliai įgyvendinamas tikslas: SO4. Prisidėti prie klimato kaitos švelninimo ir prisitaikymo prie jos, be kita ko, mažinant išmetamą šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekį ir didinant anglės dioksido sekvestraciją, taip pat plėtoti tvariąją energetiką

Horizontaliai įgyvendinamas tikslas: SO9. Gerinti Sąjungos žemės ūkio atsaką į visuomenės poreikius, susijusius su maistu ir sveikata, mažinti maisto atliekų kiekį, gerinti gyvūnų gerovę ir kovoti su atsparumu antimikrobinėms medžiagoms

✓ Įgyvendinimo priemonės

Priemonė/tinkami pareiškėjai	Numatomas paremti projektų skaičius, vnt.	Didžiausia paramos intensyvumo norma, proc.	Didžiausia paramos suma projektui, Eur	Paramos suma iš viso, Eur
<p>Verslo pradžia ir plėtra <i>VVG teritorijoje registruoti privatūs juridiniai asmenys (LMMĮ), naujai įsteigtos labai mažos įmonės, fiziniai asmenys (vyresni nei 18 m.), ūkininkai</i></p>	7	65	100 000	700 000
<p>Kaimo bendruomenių ir NVO iniciatyvų įgyvendinimas <i>Pareiškėjai: Širvintų r. sav. registruotos nevyriausybinės organizacijos. Partneriai: juridiniai asmenys</i></p>	5	90	20 000	100 000
<p>Socialinio verslo kūrimas ir plėtra <i>Pareiškėjai: Širvintų r. sav. registruotos nevyriausybinės organizacijos. Partneriai: juridiniai asmenys</i></p>	2	95	60 000	120 000
<p>Infrastruktūros gerinimas, kuriant patrauklią aplinką paslaugoms teikti <i>Pareiškėjai: Širvintų r. sav. registruotos nevyriausybinės organizacijos. Savivaldybė ir Savivaldybės įstaigos. Partneriai: juridiniai asmenys</i></p>	2	40	40 000	80 000
Iš viso	16	-	-	1 000 000

✓ Kvietimai teikti paraiškas

Priemonė	2024 m.	2025 m.				2026 m.				2027 m.	Iš viso
	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	
Verslo pradžia ir plėtra	1						1			1	3
Kaimo bendruomenių ir NVO iniciatyvų įgyvendinimas			1				1				2
Socialinio verslo kūrimas ir plėtra					1						1
Infrastruktūros gerinimas, kuriant patrauklią aplinką paslaugoms teikti					1						1

✓ VPS įgyvendinimo rezultato rodikliai

Priemonė	R37 BŽŪP projektams sukurtos naujos darbo vietos	R39 Naudojantis BŽŪP parama įkurtų/plėtoja mų kaimo įmonių skaičius	R41 Kaimo gyventojų, kuriems BŽŪP parama pagerino galimybes naudotis paslaugomis ir infrastruktūra, skaičius	R42 Asmenų, įtrauktų į remiamus socialinės įtraukties projektus, skaičius
Verslo pradžia ir plėtra	2,5	7	150	0
Kaimo bendruomenių ir NVO iniciatyvų įgyvendinimas	0	0	50	0
Socialinio verslo kūrimas ir plėtra	1	2	0	30
Infrastruktūros gerinimas, kuriant patrauklią aplinką paslaugoms teikti	0,25	0	450	0
Iš viso	3,75	9	650	30

✓ Laukiamas poveikis

Priemonė	Poveikio matavimo rodiklis	Siekiamą reikšmę 2029 m.
Verslo pradžia ir plėtra	▪ Sukurtų produktų/plėtojamų paslaugų skaičius, vnt.	5
	▪ Sukurtų sumanių, tvarių, integruojančių sveikatos aspektus (mityba, fizinis aktyvumas, psichologinė sveikata ir kt.), pristatančių vietos gamtos ir kultūros išteklius turizmo paslaugų skaičius, vnt.	2
	▪ Paremtų verslo pradžios projektų skaičius, vnt.	2
Kaimo bendruomenių ir NVO iniciatyvų įgyvendinimas	▪ Į socialinius kontaktus ir ryšius stiprinančių veiklų (aplinkosauginės savimonės ugdymas, sveikos gyvensenos propagavimą ir kt.) įgyvendinimą įsitraukusių kaimo bendruomenių ir NVO skaičius, vnt.	5
	▪ Sukurtų naujų paslaugų skaičius, vnt.	2
Socialinio verslo kūrimas ir plėtra	▪ Sukurtų paslaugų, sprendžiančių socialines (asmeninės pagalbos, priežiūros, pavėžėjimo ir kt.) socialiai pažeidžiamų gyventojų grupių problemas, skaičius, vnt.	2
Infrastruktūros gerinimas, kuriant patrauklią aplinką paslaugoms teikti	▪ Rekreacinei ir turizmo, įskaitant sveikatinimą ir laisvalaikį, paskirčiai pritaikyti infrastruktūros objektai/elementai, vnt.	2
	▪ Pagerintoje infrastruktūroje įgyvendinamų veiklų skaičius, vnt.	2